



Qwant

Concours SEO "QWANTURANK" Qwant met ses algorithmes à l'épreuve

Paris, le lundi 2 décembre 2019 - Qwant lance son grand concours SEO (Search Engine Optimization) pour mettre à l'épreuve son index et ses algorithmes. Les inscriptions sont ouvertes dès aujourd'hui et marquent le début du concours « QWANTURANK ».

Depuis le début de l'aventure Qwant, notre objectif a été de proposer le meilleur outil de recherche possible tout en respectant la vie privée des utilisateurs sans aucune collecte de donnée personnelle. De jour en jour, le moteur de recherche Qwant grandit, s'affine, s'améliore et voit son nombre d'utilisateurs augmenter. Voici donc venu le temps de la mise à l'épreuve par les experts du référencement. Pour cela, nous devons constamment améliorer nos algorithmes et notre index afin de proposer toujours de meilleurs résultats et d'assurer notre souveraineté technologique.

L'objectif est donc de tester nos algorithmes en conditions réelles sur des mots-clés inédits sans historique, ce qui permettra une égalité de traitement entre les participants. Le concours vise à déterminer quel site parvient à obtenir le meilleur positionnement dans les résultats francophones du moteur de recherche <https://www.qwant.com/> lors d'une requête sur le terme « **qwanturank** ».

Les **inscriptions** sont ouvertes à partir d'aujourd'hui **2 décembre 2019** et ce **jusqu'au 3 février 2020** sur le site officiel du concours <https://qwanturank.com/> sur lequel est mis à disposition le règlement détaillant l'ensemble des modalités de participation et de désignation des vainqueurs.

Le concours prendra **fin le 3 juin 2020**, date à laquelle les vainqueurs seront désignés. Les cinq noms de domaine les mieux classés seront les gagnants du concours et recevront dans leur ordre de classement : **20 000€ pour le gagnant arrivé en tête**, puis 15 000€ pour le n°2, 8000€ pour le n°3, 5000€ pour le n°4 et enfin 2000€ pour le n°5.

Bonne chance à tous !

À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur. Qwant a géré plus de 18 milliards de requêtes en 2018.

<https://www.qwant.com>

Contacts Presse

Henry Conseil | (+33)1 46 22 76 43 | agence@henryconseil.com

Samuel Pujol | (+33)6 61 88 44 66 | s.pujol@qwant.com